

テスト設計コンテスト'17 U-30 クラス

アピールシート

※ 全体でA4縦1ページに収まるように記述してください。

チームID	S171027002	チーム名	いんプレオ
-------	------------	------	-------

チーム紹介

【チーム名の由来】

チームメンバ全員が所属している会社のサービスである、
総合品質ソリューションサービス(iMPLEO)(インプレオ)から名付けました。



4名のメンバ全員がユーザ受入試験のプロジェクトに所属した経験があるため、ユーザ目線でテスト設計を推進しました

コンセプト

「話題沸騰ポットを使うユーザを意識した試験設計」

【受入試験のコンセプト】

- ・ポット利用者の想定される行動/環境にて、
ポットの製造元の要求を満たすか確認する受入試験の設計を行うこと
- ・ポットが関与する事故について未然に防ぐことを目的とした受入試験の設計を行うこと

「コンセプト実現手段として、下記3点の分析を実施」

- | | |
|-------------|--|
| 工
夫
点 | 1. テストベース分析
ポット製造元の機能要求が満たされていることを担保するために実施
要求対象の全ての仕様に対し、機能を抽出した(トレーサビリティの確保で漏れがないことを立証) |
| | 2. ユーザ分析
ポット利用者のシナリオテストを作成するために実施
ステークホルダー分析→ポット利用者には、どんな人がいて、どんな場所で使うのかを分析
ユーザアクティビティ図→ポット利用者がポットを使う際にどんな行動を起こすのかを図化する |
| | 3. リスク分析
品質リスクを可視化するために実施
テストベース分析で洗い出した機能に対し、品質特性を掛け合わせ、観点を捻出する
(機能性、使用性、信頼性、効率性、保守性、移植性) |

