

テスト設計コンテスト'21 OPEN クラス アピールシート

※ 全体でA4縦1ページに収まるように記述してください。

地域名 東京

チームID S220308001 チーム名 エムスリー QA チーム

チーム紹介

エムスリー株式会社で QA エンジニアを務めるテストエンジニアのチームです。
普段、メンバーはそれぞれ BtoB からコンシューマ向けまで異なった毛色のシステムの QA を担当しています。

社内でのノウハウ共有や、そこから発展しての社外での発表などにも積極的に取り組んでいます。
よりよいテスト設計のあり方を求めて、今回コンテストに初挑戦しました！

コンセプト

【コンセプト】

経営とユーザー両方に寄り添い、Quality Forward のさらなる市場浸透に貢献するテスト

「Quality Forward で解決したい課題はなにか？」に沿って以下2つの事項を分析し、機能優先度をつけて、顧客の満足度向上に貢献する必要最低限のテストの実施を目指します。

- ユーザーが何を求めているかを解決したいかの分析
- 営業のしやすさを考え、営業資料などから製品の強み、売りの分析

工夫点

分析時、設計時の工夫点は以下となります。

分析段階

- ステークホルダー(顧客、社内)をヒアリングなどから想定し、どのような機能が求められているかニーズを分析
- ステークホルダーのニーズ分析による重要視すべきテストの明確化
- 営業の売り込みのときのアピールも考慮
- 最低限のテストのみの実施！

テスト設計時

- マニュアルを網羅しつつ、分析結果による優先度付けを実施したテスト
- ユーザーを意識したユーザビリティも考慮
- マニュアルと利用シーンを比較してギャップ分析を行い、将来的に実装の可能性がある機能を予測
 - 機能の変更頻度を予想した自動テスト設計優先度付と自動テスト用テスト設計