

テスト設計コンテスト OPEN クラス - アピールシート

※全体でA4縦1ページに収まるように記述してください。

地域名

東京

チーム ID

S260715002

チーム名

ねこにサウナ

チーム紹介

猫のように慎重で、やるときは全力で。

それが私たち、『ねこにサウナ』です！

私たちのチームは、お客様の要望を正確に把握&そしてユーザー視点でのテストをご提供します。

ねこにサウナチームは挑戦心とチームワークを大切に、優勝を目指します！！

コンセプト

私たちが目指すテストはこちらです。

1. 多様な利用者視点で課題・困りごとに寄り添うテスト
2. 信頼の維持を保证するテスト

工夫点

テスト設計の工夫点は以下です。

1. 利用者視点での要求分析を実施
 - ドメイン分析による利用状況の把握
 - 利用の仮説を立案
 - 仮説からテスト要求を導き、テスト観点を導出
2. リスト分析を実施
 - リスクに対する基準を設定し、テスト観点を抽出
3. テスト観点作成
 - 三本柱設計(依頼書、利用者視点での要求分析、リスク分析)で観点を抽出
4. 全体的な進め方『少人数でも効率重視しながら品質を担保』
 - テスト観点作成ではツールを活用し、リアルタイムで共有しながら進めていた
 - 社内のノウハウをフル活用していた
 - 毎日の定例で進捗を把握し、臨機応変にタスクを割り振りして連携していた
 - AIを活用することで、テスト分析を効率化した